

## **Codul de conduită al Borg Design SRL în relațiile cu partenerii**

### **1. Definiții și interpretare:**

1.1 Prin „Părți” facem referire la Borg Design SRL, dar și la clienții, furnizorii, contractorii, distribuitorii, partenerii noștri cu contract sau sponsorizați sau sprijiniți, precum și alte părți interesate ale acesteia.

1.2 Prin „partenerii de afaceri” înțelegem clienții, furnizorii, contractorii, distribuitorii, partenerii noștri cu contract sau sponsorizați sau sprijiniți, precum și alte părți interesate.

1.3 Părțile acceptă faptul că prevederile conținute în prezentul cod de conduită fac parte integrantă a Contractului semnat între aceștia, iar drepturile și obligațiile Părților din Contract se completează cu drepturile și obligațiile specifice ale Părților prevăzute inclusiv în codul de conduită.

1.4 În cazul unor neconcordanțe între Contract și prevederile codului de conduită vor prevala condițiile din Contract, cu excepția situațiilor în care prevederile codului de conduită în discuție reflectă dispoziții legale imperative.

### **2. Scopul codului de conduită Borg Design SRL**

În acest cod de conduită Borg Design SRL și-a stabilit cerințele și principiile sale în colaborarea cu partenerii săi de afaceri, în special în ceea ce privește respectarea standardelor etice, a legislației aplicabile și integritatea.

### **3. Domeniul de aplicare al codului**

Codul de Conduită al Borg Design SRL servește drept ghid în relațiile de zi cu zi și reflectă valorile și principiile Societății. Toți managerii și angajații companiei Borg Design SRL trebuie să acționeze conform codului de conduită și să depună un efort susținut pentru a se asigura că sunt adoptate standardele noastre etice sau politici și culturi echivalente în cadrul societății. Solicităm ca partenerii de afaceri, prin care înțelegem clienții, furnizorii, contractorii, distribuitorii, partenerii noștri cu contract sau sponsorizați sau sprijiniți, precum și alte părți interesate, să acționeze conform codului de conduită, să implementeze și să respecte principiile prezentate în acesta.

### **4. Principii generale**

Părțile trebuie să respecte:

- să-și desfășoare activitățile de business onest, prin respectarea dispozițiilor legale aplicabile, mai ales cele privitoare la drepturile umane, inclusiv la principalele acte normative de lucru ale Organizației Internaționale a Muncii

(OIM), dispozițiile legale pentru combaterea corupției, protecția datelor personale, concurența, cartelele și protecția mediului.

- să depună eforturi pentru că principiile prevăzute în acest Cod de conduită să fie respectate și de către partenerii săi de afaceri și să-i stimuleze a acționa corespunzător.
- să acționeze cinstit, responsabil și corect.

## **Responsabilitatea socială**

Suntem convinși că responsabilitatea socială este un factor esențial pentru succesul pe termen lung al societății noastre, fiind astfel o componentă indispensabilă a managementului nostru bazat pe valoare. De aceea, părțile trebuie să își conducă acțiunile după următoarele principii:

### **Drepturile omului**

Părțile trebuie să respecte drepturile omului recunoscute.

### **Munca copiilor**

Părțile trebuie să respingă categoric munca copiilor și respectă prevederile legale aplicabile legate de interzicerea muncii copiilor (convențiile OIM nr.138 și 182).

### **Munca forțată**

Părților le este interzis să aplice sau să tolereze orice formă de muncă sub raporturi de sclavie, muncă forțată sau obligată, iobăgie, trafic de persoane sau muncă involuntară. Acestea se asigură că angajații lor nu sunt supuși unei atitudini inumane sau degradante, a unor pedepse fizice sau de altă natură (convențiile OIM nr. 29 și 105).

### **Posibilități egale / diversitate**

Părțile trebuie să respecte promovarea diversității în cadrul propriei companii și nu tolerează discriminarea în angajarea sau recrutarea unor salariați (convențiile OIM nr. 100 și 111).

### **Libertatea pentru organizarea unor ședințe / dreptul la negociere colectivă**

Părțile trebuie să respecte libertatea de organizare a ședințelor și formarea grupurilor de interese de către angajații săi și susțin protecția drepturilor acestora în cadrul unităților de producție. Totodată, ei respectă dreptul angajaților de a alege liber reprezentanții săi și a purta negocieri colective (convențiile OIM nr. 87 și 98).

### **Siguranța / sănătatea și securitatea în muncă**

Siguranța și sănătatea angajaților reprezintă cea mai mare prioritate, fiind una dintre cele mai mari valori ale Părților. Aceștia trebuie să asigure un mediu de lucru sigur și sănătos, calificare privind siguranța muncii și garantează siguranța produselor și serviciilor sale.

În plus, Părțile trebuie să reducă la minim sau elimine toate sursele de pericole din mediul de lucru, dacă acestea există, pe baza nivelului general de cunoștințe din domeniul siguranței și protecției sănătății în sectorul industrial respectiv.

### **Protecția mediului**

Părțile trebuie să respecte standardele aplicabile privind mediul înconjurător și sprijină principiile de dezvoltare durabilă și protecția mediului ca o valoare în practica lor de afacere. Acestea întreprind măsuri eficiente care dovedesc responsabilitatea lor privind mediul înconjurător.

# Borg Design S.R.L.

STR. STEFAN HEPITES 16A, PARTER, SECTOR 5, BUCURESTI  
TEL: +4-021-310.67.91 | [WWW.BORGDESIGN.RO](http://WWW.BORGDESIGN.RO)  
J40/8118/2002 | CUI RO14837428



## **Remunerare**

Părțile trebuie să remunereze corespunzător munca prestată de angajații lor, în conformitate cu legile și standardele industriale în vigoare .

## **Program de lucru**

Părțile trebuie să respecte legile și standardele industriale aplicabile.

## **Raporturi de muncă regulate**

Părțile trebuie să se asigure că munca este prestată în baza unui contract de muncă, așa cum este prevăzut de legislația națională și standardele industriale.

## **Protecția datelor**

Părțile trebuie să respecte toate legile în vigoare cu privire la protecția datelor personale, în special cele ale angajaților, partenerilor săi de afaceri și clienților.

## **5. Anticorupție**

Borg Design SRL nu tolerează actele de corupție sau alte practici necinstite în afaceri. Transparența și sinceritatea sunt condiții de bază pentru Borg Design SRL pentru a asigura încrederea și credibilitatea în activitatea comercială și în relație cu partenerii de afaceri.

### **Corupția**

Părțile trebuie să nu tolereze nicio formă de corupție sau săvârșirea de infracțiuni economice din partea angajaților lor în domeniul livrărilor, etc.

### **Consultanți / Agenți / Intermediari**

Remunerarea consultanților, agenților și a altor intermediari nu vor servi la acordarea de avantaje necuvenite partenerilor de afaceri, clienților sau altor terți. Părțile trebuie să își aleagă consultanții, agenții și alți intermediari cu atenție, după criteriile de compatibilitate.

### **Evitarea conflictelor de interese**

Părțile trebuie să evite conflictele de interese care pot conduce la riscuri de corupție.

### **Invitații și cadouri**

În legătură cu activitatea pentru Borg Design SRL, partenerii noștri de afaceri acceptă sau adresează invitații doar dacă acestea sunt rezonabile și nu cu scopul de a avea ca urmare contraprestații nepermise sau alte favoruri și fără a încălca legislația aplicabilă (în special legi anticorupție). Același lucru este valabil în cazul acceptării sau acordării de cadouri, alte atenții sau beneficii de orice natură.

### **Conduită față de funcționarii publici**

Părțile trebuie să nu tolereze nicio formă de beneficii tangibile și intangibile interzise prin lege (inclusiv oferirea acestora) către funcționari publici sau persoane similare acestora (indiferent dacă se întâmplă mijlocit sau nemijlocit de către terți).

### **Partide politice**

Beneficii ilegale tangibile și intangibile de orice fel (de ex. donații ilegale) acordate partidelor politice, reprezentanților acestora, precum și funcționarilor aleși și candidaților pentru funcții politice nu vor fi de asemenea tolerate de către Părți.

### **Donații / Sponsorizări**

Donațiile din partea Părților se fac numai voluntar, fără a aștepta o contraprestație. Sponsorizarea persoanelor, grupurilor sau organizațiilor nu va fi utilizată în scopul de a obține avantaje în afaceri.

## **Spălare de bani și finanțarea terorismului**

Părțile trebuie să întreprindă măsuri în cadrul companiilor lor în vederea prevenirii spălării de bani și finanțării terorismului.

## **6. Conduita partenerilor noștri de afaceri în mediul concurențial**

Borg Design SRL își impune pretenția de a acționa în permanență ca un participant corect și responsabil pe piață și așteaptă acest lucru și din partea partenerilor săi de afaceri.

### **Dreptul concurenței și dreptul cartelului**

Părțile trebuie să respecte toate dispozițiile de drept concurențial. În mod deosebit, acestea nu vor încheia înțelegeri și convenții care influențează prețuri, condiții, strategii și relații cu clienții, în special participarea la cereri de ofertă. Același lucru este valabil și pentru schimbul de informații concurențiale sensibile, precum și pentru alt comportament care limitează sau poate limita în mod nepermis concurența.

### **Control asupra importului și exportului**

În ceea ce privește activitățile comerciale globale, Părțile trebuie să respecte toate legile în vigoare referitoare la importul și exportul de mărfuri, servicii și informații, precum și a embargourilor și sancțiunilor în vigoare.

## **7. Respectarea codului de conduită pentru partenerii de afaceri**

### **Obligația de respectare**

Partenerii noștri de afaceri trebuie să aibă grijă și să respecte principiile prezentate în acest cod de conduită Borg Design SRL.

În relațiile contractuale în care sunt menționate două sau mai multe coduri de conduită aparținând Părților sau partenerilor acestora, Borg Design SRL se va conforma doar celui propriu.

### **Indicații pentru Borg Design SRL**

Partenerii noștri de afaceri au posibilitatea de a expune indicații cu privire la posibile infracțiuni care au fost comise în cadrul activității lor pentru Borg Design SRL și eventualele consecințe ale acestora asupra Borg Design SRL, prin intermediul adresei de email: [office@borgdesign.ro](mailto:office@borgdesign.ro).

### **Protecția persoanelor care postează indicații**

Părțile trebuie să nu tolereze dezavantajarea persoanelor care reclamă încălcări ale principiilor prezentate în acest cod de conduită.

### **Lanțul de furnizori**

Partenerii noștri de afaceri își aleg cu atenție furnizorii pe care îi contractează în cadrul activității lor pentru Borg Design SRL, le comunică acestora principiile prezentate în acest cod de conduită și se implică pentru ca aceste principii să fie respectate și de către partenerii lor de afaceri.

### **Consecințe**

Borg Design SRL acordă importanță colaborării în sistem de parteneriat între acesta și partenerii săi de afaceri. În caz de **încălcări minore** ale acestui cod de conduită

# Borg Design S.R.L.

STR. STEFAN HEPITES 16A, PARTER, SECTOR 5, BUCURESTI  
TEL: +4-021-310.67.91 | [WWW.BORGDESIGN.RO](http://WWW.BORGDESIGN.RO)  
J40/8118/2002 | CUI RO14837428



Borg Design SRL, partenerului de afaceri în cauză i se oferă de regulă posibilitatea implementării unor măsuri ajutătoare corespunzătoare într-un interval de timp adecvat, dacă acesta este dispus de principiu să primească ajutor și să își îmbunătățească situația. În caz de **încălări grave** (în special comiterea de infracțiuni), Borg Design SRL își rezervă dreptul de a aplica sancțiuni adecvate față de partenerul de afaceri în cauză. Acest lucru poate conduce la încheierea imediată a relației comerciale, precum și la emiterea de pretenții de despăgubire și alte drepturi.

## 8. Dispozitii finale

Codul de conduită și eventualele sale actualizări sunt definite și aprobate de către managementul companiei și sunt accesibile la adresa <https://www.borgdesign.ro/cod-conduită.pdf>.

În caz de nelămuriri sau întrebări, adresați-vă persoanei de contact responsabile din cadrul Borg Design SRL.